

赛轮集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	

	<p style="text-align: center;">原材料价格 涨 品 考虑 价</p> <p>原材料 多家供应 立了长期战 作 也 品 需 满足 品性 下使 用更具价格优势 原材料 如原材料价格持续 涨 也 综 需求 成本 因素 过 价格或 售 措施 尽 量减少原材料价格 涨 盈利 影响</p> <p style="text-align: center;">品牌 面有何</p> <p>推 战 近几 加大宣传力度 升 品牌形 过 放 际展 赞助 育 式赋 品牌 升品牌价值 并持续加大 流 平台 品牌宣传 放力度 围绕热 育 节 升 品 牌 知 度</p> <p style="text-align: center;">预 都有哪些</p> <p>柬埔寨 扩 全 印尼 全 .7 吨非 述三个 增 预 于</p> <p style="text-align: center;">液 黄 普 不同</p> <p>液 黄 材料 材料制作 艺 普 材料有较 大差异 而使用液 黄 材料制作而成 液 黄 流程 普 制造无重大差异</p> <p style="text-align: center;">7 究 材料制作</p> <p>坚持 础橡胶材料 究 作 若有 材料可应用 于 品 也 积极进行实验 若符 制作 求 也 推 相应 品</p> <p style="text-align: center;">频次</p> <p>直重视 报 以 每 均进行 利 配 三季度 推 并实施了 期 配 案 尽力做好 营 不断 升 盈利 力 竞争力 并严格 照《 章程》《 报 》 求 实际 大 满意 利润 配 案</p>
--	---

于本次 涉 应披 重 大 息	无
件清 (如有)	无