

# 赛轮集团

## 统一口径介绍材料

# 目录

一、 团简介 .....	1
二、 发展历程 .....	2
三、 企业文化 .....	3
四、 全球布局 .....	3
五、 科技创新 .....	4
(一) 公 .....	4
(二) 体 .....	5
(三) 事 .....	7
六、 智能制 .....	8
七、 可持续发展 .....	10
(一) “ECO+” .....	10
(二) .....	10
(三) .....	11
( ) 与 .....	11

## 一、集团简介

集团依托“中国橡胶工业黄埔”青岛科技大学成  
和发展而来，经二十多年的发展，已经成为一家胎  
研发、生产、售于一体的国际化企业。目前在全球拥有四  
大研发中心、十大生产基地、一个在建工厂，产品畅  
180  
多个国家和地区。2024年集团实现营业收入318.02亿  
元，各核心经营指标均创历史新高。

集团拥有胎、卡胎、公胎三大全系列产  
品体系，自主研发的世界最大63吋巨型工程子午线胎  
到国先进水平；成为首个入国汽联赛事胎供应商名  
单的中国胎品牌；用世界创新材料制成的液体  
胎，攻克行业“三角”，更节能、更耐磨、更短刹  
离，获欧盟标签法规最等级认证。

在产品力、制力持续提升的同时，集团的品牌价  
值也屡创新高。在全球权威品牌评估机构Brand Finance发  
布的《2025全球胎品牌价值25强》榜单中，集团  
度居榜单前十，并蝉联中国最具价值胎品牌。

## 二、发展历程

时	事件
2002年11月18日	创
2003年12月18日	一全午下
2009年	与中
2009年9月	一午制功
2011年6月	上交上
2012年4月	南
2016年8月	63午下
2018年4月	世体下产
2020年6月	云
2021年3月	
2025年5月	、一乘下
2025年6月	体列

### 三、企业文化

使命	做一
愿景	为全内力企业
核心价值	信任
企业	创
人本念	人事公事
工作念	努力作为了
团念	一人一做一件事
文化格	信任
	人公
	为创单

### 四、全球布局

2012年，赛的一座外生产基地于南，是中国胎企业在外的一座生产基地，目前赛南工厂已经成为世界最大的胎生产单体工厂。

2019年，赛与合作伙伴在南合共建ACTR智能化子午线胎工厂。

2021年，赛在柬埔寨新建900万套半子午线胎，成功打了柬埔寨历史上个智能化子午线胎生产基地。

2025年，赛 印尼工厂和墨 哥工厂 投产。

截 目前，赛 团在中国、 南、柬埔寨、印尼、墨 哥建有十大生产基地，一个在建工厂，此外 在全球建有四大研发中心，分别位于中国、北 、欧 、东南亚，并且控 华东智能 联汽 场，待其建成后将成为中国 一、世界一 的智慧交 、智能 合研发 平台，构建了 全球的研发、生产、 售和服务体系。

2025年，《Tire Business》发布的2025年全球 胎企业75强排行榜中，赛 团以43.63亿元的 售再次 入全球前10强，同比增 21.06%，成为前十强中增 最快的企业。

2025年，国 品牌价值评估咨 机构Brand Finance发布了全球25大 胎品牌价值排行榜单，赛 以9.05亿元的品牌价值位列 10位， 去年增 13%，再度蝉联中国最具价值 胎品牌。

## 五、科技创新

### （一）公 胎

公 胎作为 胎行业的一个分 域，技术 求 、用 广 ，在农业、工业等 域担任 不可或 的角 。但 胎的制 又属于“ 投入， ， 度”，研发

度、研发周期，投入巨大。

赛从2008年成胎目小，在没有任何的经和技术可借的情况下，协同上下产业开始，行原始创新，历时十余年的时间，实现了胎的自主研发和生产制。2009年，赛自主研发的一条巨胎产品在岛工厂成功下线。2016年，赛团自主研发生产出世界最大63吋巨型子午线胎，到国先水平。

目前，赛已经掌握了全系列巨型子午线胎技术，建巨型工程子午胎、中小型工程子午胎、农业胎、斜交工程胎、实心胎等在内的自主研发、制体系，包含2000个产品规格，实现了全 程 胎 备的研发投用。

## （二）液体胎

液体胎是赛团历经十余年自主研发，打的一款更加节能、更加安全、更加耐磨的胎产品。它用世界创的化学胶技术，攻克了困扰行业余年的“三角”，同时提升了胎的、抓和耐磨性能，也因此为“世界橡胶胎工业四个具有程意义的技术创新”。

2016年，欧权威橡胶杂志对一新的工行了别报，评价化学胶技术会“助力中国胎工业实现式发展，到国先水平”，同时他们把利用化学胶技

术制备出的橡胶材料评价为“液体”，也是“液体”的名字来。

2018年4月，批液体胎在赛团东营工厂下线，标志液体胎产出关一步。

去，胎行业期受到“三角”的困扰，即胎的性能（节能性）、抗性能（安全性）和耐磨性能（耐用性）不可能同时改善，如果提升其中一到两个性能，其他一到两个性能必变差。我们用“三角”来描一规律。

传的胶工是将几材料在固体态下行，的分不到想果。而化学胶技术是在液体态下将橡胶和合均匀，可以分得更均匀，同时和橡胶合得更强。

据国权威据，使用液体胎，公可低8%，节0.6L；动公节12%，一次充可以多40-60公；80km/h时行刹，液体胎的地刹离比C级胎短7；耐磨性比胎可以增加20%—30%；比胎噪低1-2分。

液体胎的和地抓地性能到国最等级AA级，液体卡客胎获得国权威机构出的“节能先奖”和CHINA MARK证书，1款胎和3款

卡客 胎同时取得 TÜV MARK 认证。

2025 年 6 月，赛 推出“ 值+ 性能”的液体 胎时尚系列， 合东 学与尖 科技，为用户带来全新的 乘体 。液体 胎时尚系列 七款 具 力的 级 ， 结合 ARMOR SEAL 自密封胶技术、SILENT TREAD 和 RFID 等多 家“ 科技”。

液体 胎 实现了从原材料 用、生产制 、产品 使用的全生命周期 、低 。液体 胎 全生命周 期节 汽 336 升， 当于 低二 化 排 772 公 ， 个地球更加 、低 和可持续发展。

### （三）赛事胎

2017 年，赛 式 上了赛事胎 之 ，并用一 年的时 实现了 胎的自主研发。2018 年，赛 上 了 D1 赛赛场， 比赛即收获了 4 个单 冠军、年度 单 和 双料冠军，创 了 D1 赛的历史。

2019 年开始，赛 上了国内外各 赛事的征程，在 FIA IDC 世界 、Formula Drift Japan 赛、中 国 塔国 拉力赛等全球 名汽 赛事上， 了一个又 一个传奇 事。

2024 年，赛 入国 汽联赛事 胎供应商名单，成 为 个拿到国 汽联“入场券”的中国 胎品牌。自 2024

赛季开始，赛为国汽联F4程式中国标赛、TCR国  
汽亚系列赛、CTCC中国汽场地业联赛、国CJ  
SUPERRACE和中国汽场地业联赛-动等国  
级赛事家提供赛事胎。

2025年2月，小汽与赛合作开发的PT01赛  
性能胎同期上线小有品商城，为小SU7 Ultra用户  
打赛体。

## 六、智能制造

赛团成之初的名字是“岛赛子午线胎信息  
化生产基地有限公司”，包含两个关：信息化和  
基地。而成之初就是希自己的实，出一条  
信息化带动胎行业型升级的。团创始人仲先  
生在1997年就提出“控制到位才能到位”的念，  
并逐步形成以“控制到位、到位、价值动、体上”  
为目标，业务、技术、&思来保战目标  
实现的字化型战，形成了一懂胎智能制又懂  
信息化的复合型专业人才团，为团字化型实提供  
了全位战、及人才保。

经20多年胎行业信息技术的，赛将人

打造了5G+工业互联网平台“橡云”，是赛1000多名  
件、控制工程师变成了懂备、懂工、懂生产、懂  
的工程师坚持不懈努力最好的证。

2021年，赛在岛工厂打造了行业内个5G+工业互  
联胎智能工厂线，线的中体现在5个新：  
新备、新材料、新工、新技术和新式。在赛的智  
化生产，可以到智能化的生产备和自动化度，  
NPS智能成型机35内就可以生产一条胎，胎生产节  
会入RFID，实现胎的全生命周期。

围核心工业智能制，“橡云”平台向上实现了所有  
工序的“人、机、料、法、”的全互联，构建了行业内  
最完、最丰富的机型库。向上实现了企业内营和上  
下企业的全互，目前，平台已入2200余家代商以及  
10万家店，并且接服务了千万主。

同时，基于“橡云”平台，赛构建了块化、标准化、  
平台化的快推广复制能力，大大提升了新建工厂的，低  
了建成本。

## 七、可持续发展

集团构建了完善的可持续发展架构，董事会下设战略与可持续发展委员会，并成立了可持续发展领导小组、可持续发展战略办公室及可持续发展工作小组，形成了强有力的执行机制，持续推动集团可持续发展工作落实。

自2013年，集团发布了12份社会责任/ESG/可持续发展报告，其中8份社会责任报告，2份ESG报告，2份可持续发展报告，并从2023年发布中文文本的可持续发展报告。

### （一）“eco+”可持续发展战略

2024年，集团正式发布“eco+”可持续发展战略，紧扣“做一条好轮胎”的使命初心，构建“生态卓越、人文共生、价值驱动、创新发展”四大战略支柱，向下聚焦八个核心行动领域，彰显我们对生态（Ecology）守护与经济（Economy）发展的双重使命，以及将可持续发展理念延展（“+”）各行动领域和业务运营的态度与决心。

### （二）可持续发展目标

2024年，集团发布可持续发展目标：轮胎产品中的可持续材料含量2030年提到40%，2050年提到100%；

到 2030 年，单位产品能 2022 年 低 30%；到 2030 年，单位产品 排 2022 年 低 30%。

截 2024 年底，赛 团 胎产品中的可持续材料占比已 31.8%。半 子午胎、全 子午胎、 公 胎单位产品能 2022 年分别下 11.5%、14.0%、23.7%。半 子午胎、全 子午胎、 公 胎单位产品 排 2022 年分别下 19.3%、19.7%、29.9%。

### （三）可持续材料 胎

赛 团推出了两款 比例可持续材料 胎：可持续材料占比 到 75%的 胎和可持续材料占比 到 80%的卡 胎。两 的 系 分别为 6.0 和 3.8，均 到欧盟标签法规定最 级——A 级。

### （四）可持续评级与承

赛 团 ESG 工作获得了 ESG 评级机构的广 认可。团 MSCI ESG 评级为 A 级，是 MSCI 评级最 的中国 胎企业；Eco Vadis 评级为 牌， 全球参评企业的前 15%；CDP 评级在气候变化与水安全两个 域均 评为 B 级，是 CDP 评级最 的中国 胎企业；WIND ESG 评级为 A 级，为中国 胎企业的最 水平。

赛 团加入了联合国全球契 (UNGC)，并 力于持续改 ，使 营及准则更加 合 UNGC 的十 原则。同时， 团深 入 活动影响 气候变化，于 2024 年加入科学

目标倡 (SBTi), 并响应其对企业气候行动的 急呼吁, 目前 根据 SBTi 的标准制定具体的减排目标和实施 划, 2025 年底 2026 年初制定完成并 SBTi 审 , 为 减 全球气候变化 更多 力 。 团加入了全球可持 续天 橡胶平台 (GPSNR), 与全球天 橡胶价值 中的利 关 一 , 助力全球天 橡胶行业的可持续发展。